

**COMINCIO DA ME
DAL VALORE AGGIUNTO,
ALL'AGGIUNTA DI VALORI**

L
u
c
i
a
n
o



Ziarelli

Un appuntamento dedicato a tutti coloro, giovani e meno giovani, che hanno davanti a se un percorso di vita e di lavoro, fatto di opportunità da cogliere ma anche di difficoltà da superare.

*Una riflessione affidata a **LUCIANO ZIARELLI** per mettere in moto la nostra intelligenza emotiva e fare la differenza.*

**Roma,
27 gennaio 2014
Ore 10,00
Unioncamere
Piazza Sallustio 21
SALA LONGHI**

E' necessario confermare la propria adesione all'indirizzo azienda.speciale@ri.camcom.it o al telefono 0746/201364. L'ingresso è consentito fino ad esaurimento posti

COSTRUISCI IL TUO FUTURO PARTENDO DA TE

Questa iniziativa di formazione, realizzata nell'ambito del progetto **«SIRNI: Servizi Integrati Reali per la Nuova Imprenditorialità»** cofinanziata dall'Unioncamere e dal MISE, rappresenta un piccolo ma significativo contributo per una riflessione più ampia sui temi dell'impresa, project management e lavoro di gruppo.

Diventare imprenditori di se stessi. Lo sentiamo dire da anni in questo tempo di crisi e di grandi cambiamenti, dove appare obiettivamente difficile anche solo immaginare che ci possa essere un "posto di lavoro" per tutti. Così come eravamo abituati. Ma l'abitudine arrugginisce la nostra parte migliore, la nostra Intelligenza emotiva, quella della fantasia, dei sentimenti, della passione per persone, cose, lavoro. E tutti finiamo per fare le cose allo stesso modo, relazionandoci alle persone in modi stereotipati, convenzionali, sempre più impersonali.

In un contesto sociale e professionale di grandi e repentini cambiamenti questo non è il modo migliore per aumentare le nostre chance di successo.

Dal valore aggiunto all'aggiunta di valori, è l'indispensabile atteggiamento mentale che non può che maturare nella nostra parte destra del cervello, nella nostra Intelligenza Emotiva. La parte migliore di noi, quella che può aiutarci a intuire le cose, a intercettare le emozioni degli altri, a creare empatia con i nostri interlocutori. Il resto è solo competenza tecnica. Ma quella, pur indispensabile, nel mercato globale ce l'hanno anche i nostri competitori, e non può quindi fare la differenza tra noi e loro.

Insomma, "Ragione & Sentimento" è la miscela adatta per affrontare le sfide di questo tempo incerto ma ricco di opportunità.

Organizzato da:



In collaborazione con:

